

GES

Global Empowerment System®

Gli imprenditori delle medie e piccole imprese italiane sopravviveranno nella misura in cui non si concentreranno esclusivamente sui metodi, sui processi e sulle strutture organizzative, che sono l'hardware del sistema impresa, ma cureranno, al tempo stesso, il software, caratterizzato dalle persone, dalle relazioni, dalla mission e dai valori aziendali.

Indice

1. Presentazione del <i>Global Empowerment System</i> [®]	5
2. Perchè introdurre il GES?	7
3. Che cosa è il GES?	8
4. Come si articola il GES?	10
5. Chi eroga il GES?	16
6. A chi si rivolge il GES?	18
7. Quando si fa il GES?	19
8. Dove si consegna il GES?	20
9. La costellazione del GES?	21
10. Dalla teoria alla pratica: parlano i protagonisti	22

Appendici

A. La delega, un problema antico ma sempre attuale: un test di autodiagnosi	34
B. La matrice del GES [®] : formazione vs consulenza	39
C. L'organizzazione aziendale e le sue metafore	40
D. Le abilità e le qualità del leader trasformazionale	44
E. Il GES [®] è trans-formazione	47

1. Presentazione del Global Empowerment System®

Come è noto, nel XX secolo le aziende di grandi dimensioni che sono riuscite a sopravvivere e a rigenerarsi sono quelle che sono uscite dalla *miopia* del mercato introducendo, al loro interno, prima la filosofia del marketing e poi quella della qualità totale. E' altrettanto risaputo che queste *rivoluzioni* di pensiero non sono penetrate a fondo nel mercato delle medie e piccole imprese italiane, che rappresentano oltre il 95% del sistema economico nazionale.

Senza togliere valore all'innovazione tecnologica, *conditio sine qua non* per il futuro di un'impresa, crediamo che le imprese italiane non possano sopravvivere alle nuove sfide del mercato globale se a loro volta non affrontano prima una **innovazione gestionale**, senza la quale il marketing innovativo e la qualità totale sono parole prive di senso e contenuto.

E' il modo stesso in cui l'imprenditore percepisce la sua azienda e i suoi collaboratori che deve cambiare. E' essenziale che i leader *vedano* persone anziché risorse umane e abbandonino le loro visioni parziali, riduttive per acquisire una visione globale.

Dobbiamo diventare consapevoli che le nostre aziende non sono unicamente caratterizzate da strutture organizzative – divisioni, dipartimenti,

settori produttivi, ruoli – da processi e metodi di lavoro, ma innanzitutto le nostre organizzazioni sono caratterizzate da persone, da relazioni e da una meta comune che va comunicata e condivisa. L'innovazione gestionale, a cui ci riferiamo, fa sua una prospettiva etica nuova, caratterizzata da un *focus* forte sulla persona e sull'umanizzazione delle nostre imprese.

Gli imprenditori delle medie e piccole imprese sono una *specie* in via di estinzione? Noi riteniamo di sì, se non adotteranno una *prospettiva etica* diversa, più lungimirante e se non diventeranno dei *leader trasformativi*.

L'unica trasformazione e rivoluzione che dobbiamo apportare perché si possa parlare davvero di *New Economy* è l'umanizzazione delle nostre organizzazioni aziendali.

Non abbiamo dubbi che le imprese abbiano bisogno di innovazione tecnologica, ma quest'ultima, a nostro sommo avviso, non è sufficiente se non è affiancata da una **innovazione gestionale**, che noi chiamiamo: *Global Empowerment System*.®

2. Perché introdurre il GES®?

