

## MANAGEMENT INNOVATIVO: L'AZIENDA OLOGRAFICA E LE ORGANIZZAZIONI CHE APPRENDONO

**“Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente,  
ma la più reattiva al cambiamento”  
Charles Darwin**

### Obiettivi del corso

Creare un'azienda predisposta al cambiamento organizzativo  
al fine di meglio adattarsi all'evoluzione del mercato,  
un organismo che si evolve e si adatta all'ambiente continuando ad apprendere.

### Contenuti

- **Gestire la conoscenza e le informazioni** è l'imperativo di ogni organizzazione che voglia eccellere
- Concentrarsi non solo sull'**innovazione esterna** ma anche sull'**innovazione interna**
- Lavorare in **sinergia, cooperando costruttivamente** e migliorando efficacia ed efficienza aziendale
- Il modello gerarchico tradizionale è morto: scopriamo insieme quale sarà il **modello vincente** nel futuro
- La regola è **imparare a gestire il cambiamento**
- Scopriamo le **vere cause che impediscono alle persone di apprendere e cambiare** in funzione dell'ambiente esterno. La cibernetica ci da una mano
- Sblocciamo le **potenzialità delle persone** polarizzando gli sforzi individuali verso una **meta comune**
- Le nostre **decisioni aziendali** sono determinate dalla nostra **visione**
- L'azienda si **adatta all'ambiente** nella misura in cui **apprende**: i principi chiave

### Metodologia didattica

Il nostro stile è caratterizzato da una forte interazione fra i partecipanti, al fine di creare un clima partecipativo e coinvolgente.  
Saranno utilizzate molte tecniche, tra le quali gruppi di lavoro, casi aziendali, esercitazioni pratiche.

**Durata e articolazione del corso**  
**4 sessioni di 8 ore ciascuna con cadenza settimanale**